



Regionale Handlungsstrategie für die Region Lüneburg



innovativ. nachhaltig. verbunden.

Inhaltsübersicht



- Aufgabenstellung
- Prozessbeschreibung
- Analyseergebnisse
- Handlungsstrategie

Aufgabenstellung



- Regionale Dachstrategie als praxisorientiertes Instrument regionaler Kooperation
- Orientierungsrahmen, um Maßnahmen und Projekte besser mit Fördermöglichkeiten zu verknüpfen
- Aber: Nicht auf bestehende / absehbare Fördermöglichkeiten beschränkt!



Prozessbeschreibung

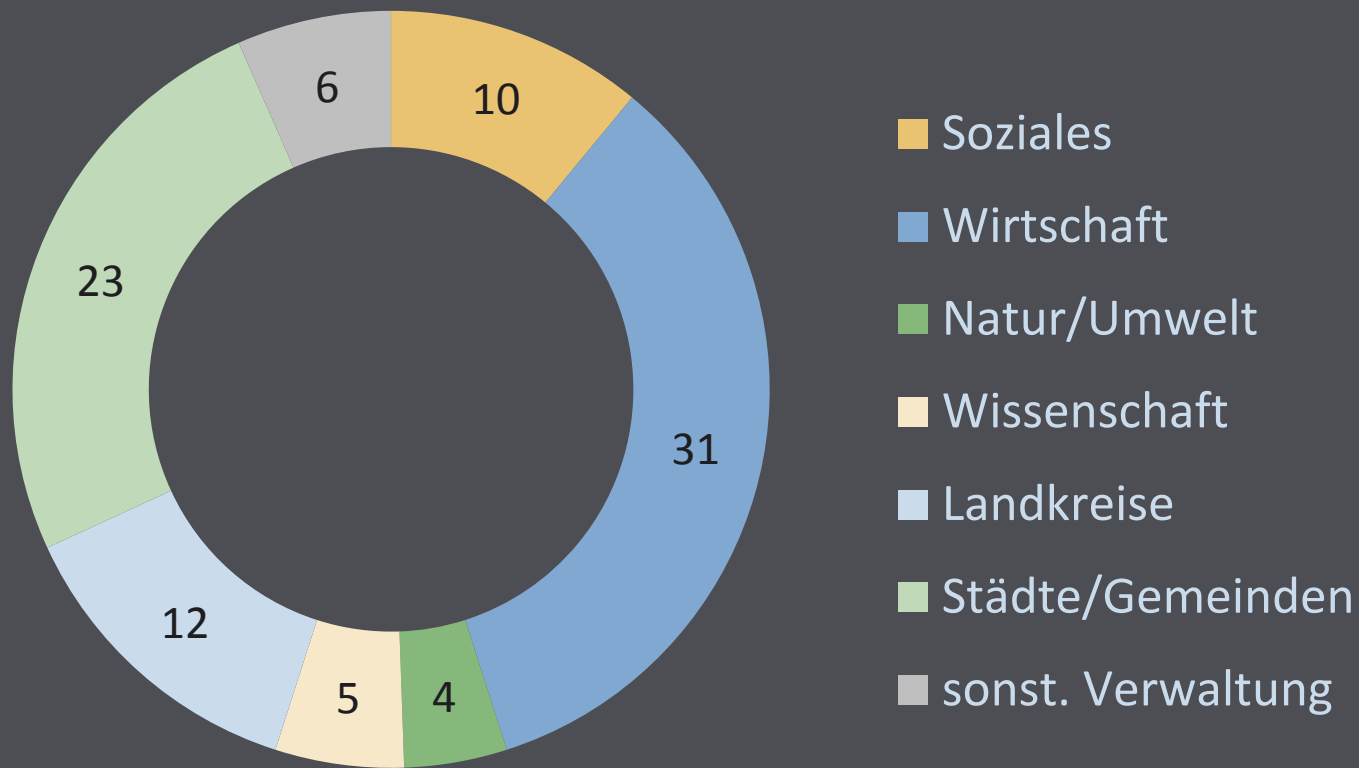


- NIW: Stärken-Schwächen-Analyse Nds.
 - Sozio-ökonomische Analyse, SWOT-Tabellen
- NIW: Basisanalyse spez. Handlungsbedarfe
 - Vorgehensweise, Region Lüneburg
- CIMA u.a.: Nds. RIS3
 - Studie, Kabinettvorlage
- Umfangreiches Material Gesprächsteilnehmer



- Grundlagenarbeiten (April-Mai)
 - Vorbereitung, Abstimmungsgespräche, Auswertungen
- Strategieentwicklung (Mai-Juli)
 - Grundstruktur, Entwurf
- Abstimmungsprozess (ab Juni)
 - Abstimmung Grundstruktur / Strategieentwurf

Beteiligte

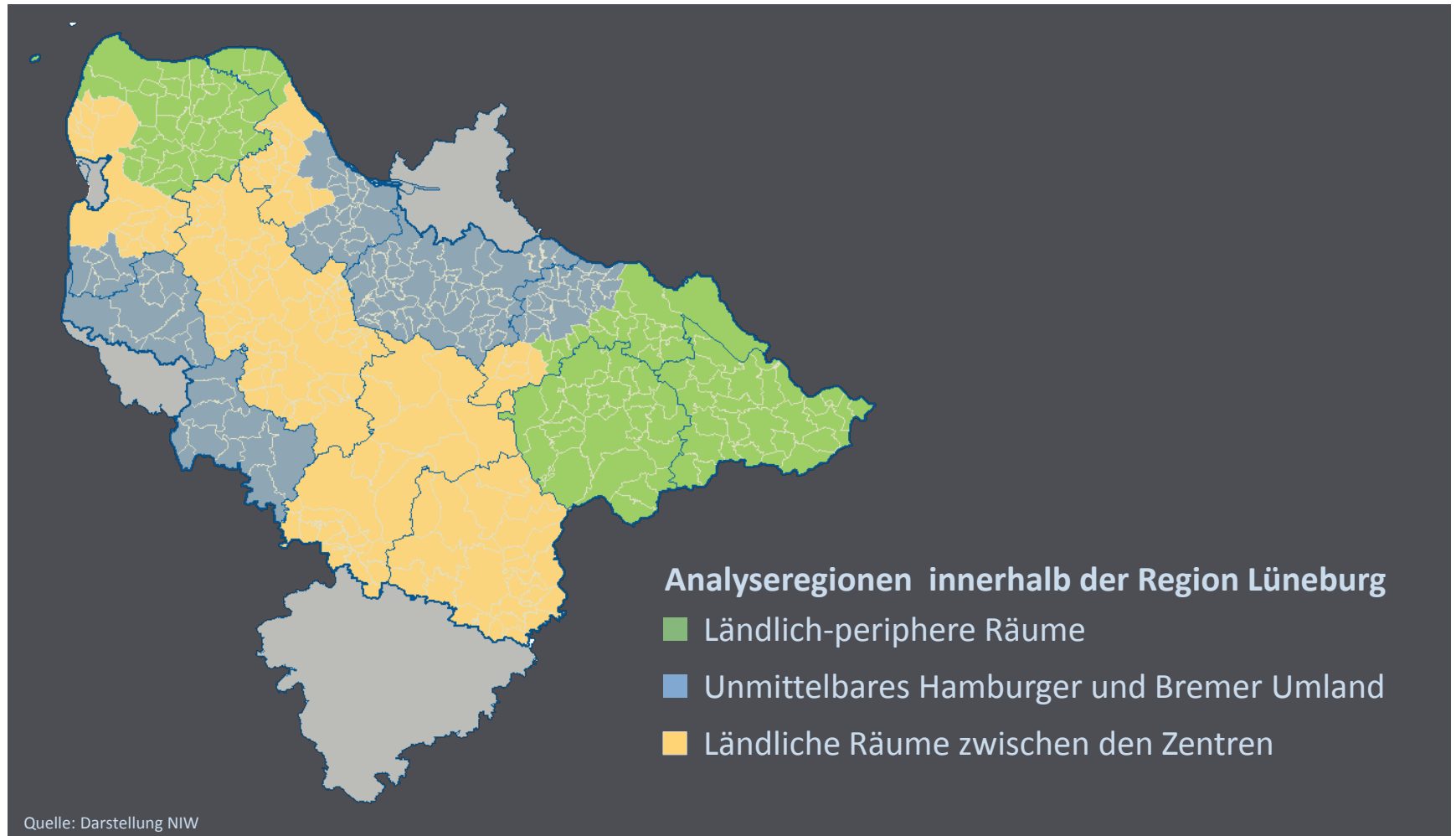


N = 91



Analyseergebnisse

Region



Großstädtisches Umland



Südl. CUX, nördl. LG, OHZ, südl. STD, VER, WL

- Wissens- und Kompetenzzentren!
- Qualifikationsniveau Fachkräfte!
- Erhalt / Steigerung der Attraktivität
- Ausbau Verkehrsinfrastruktur
- Bedarfsgerechte Breitbandversorgung

Ländlich Räume zw. den Zentren



CE, zentr. CUX, HK, westl. LG, zentr. STD, ROW

- Industrielle Kerne, internat. Spezialisierungen!
- Attraktive Zentren
- Naturraumpotenziale
- Arbeitsmarkt, Ausbildungsleistung, (Fachkräfte)!
- Verkehrsinfrastruktur / Breitbandversorgung
- Truppenabzug

Ländlich periphere Räume



Nördl. CUX, DAN, öst. LG, nördl. STD, UE

- Lage zu den Metropolen
- Wissens- und Kompetenzzentren
- Naturraumpotenziale
- Landw. Potenziale / Innovationskompetenz
- Verkehrsanbindung / Breitbandversorgung
- Attraktivitätssicherung / Demografie



- Fokussierung auf KMU und Handwerk
- Spezialisierungsfelder abgebildet
 - Mobilit., Sozial-, Energie-, Land-, Kreativwirtsch., Material.
- Zu Fokusthemen teilweise beispielgebend
 - Wissenstransfer, Bildung, Netzwerke, Cluster, ...
- Querschnittsthemen im Blick
 - Klimaschutz, Fachkräfte, Gründung, ländl. Räume, ...

Zusammenfassung



- Heterogenität
- Innovation
- Infrastruktur / „Mobilität“
- Lage zu den Metropolregionen
- Fachkräfte
- Naturräumliche / kulturelle Potenziale



Regionale Handlungsstrategie

Strategische Ziele



Attraktivität



Erreichbarkeit



Nachhaltigkeit



Mitverantwortung

Strategische Ziele



Attraktivität



Erreichbarkeit



Nachhaltigkeit



Mitverantwortung

Handlungsfelder



Infrastruktur



Innovation



Wettbewerbs-
fähigkeit



Umwelt/Natur



Bildung



Gesellschaftliche
Teilhabe

Strategische Ziele



Attraktivität



Erreichbarkeit



Nachhaltigkeit



Mitverantwortung

Handlungsfelder



Infrastruktur



Innovation



Wettbewerbsfähigkeit



Umwelt/Natur



Bildung



Gesellschaftliche Teilhabe

Kritische Faktoren



Investitionsbedingungen



Regionale Disparitäten



Kooperation/Vernetzung



Demografie



Energie/Klima

Infrastruktur





Verkehr, Breitband, Energie, soz. Infrastruktur

- Erreichbarkeit nach innen und außen
 - Alle Verkehrsträger und Breitband!
- Daseinsvorsorge
 - „soziale Innovationen“ (ggf. auch mobil)
- Mobilität
 - Studien, Konzepte, Modellprojekte
- Schnell, bequem, umweltfreundlich

Innovation

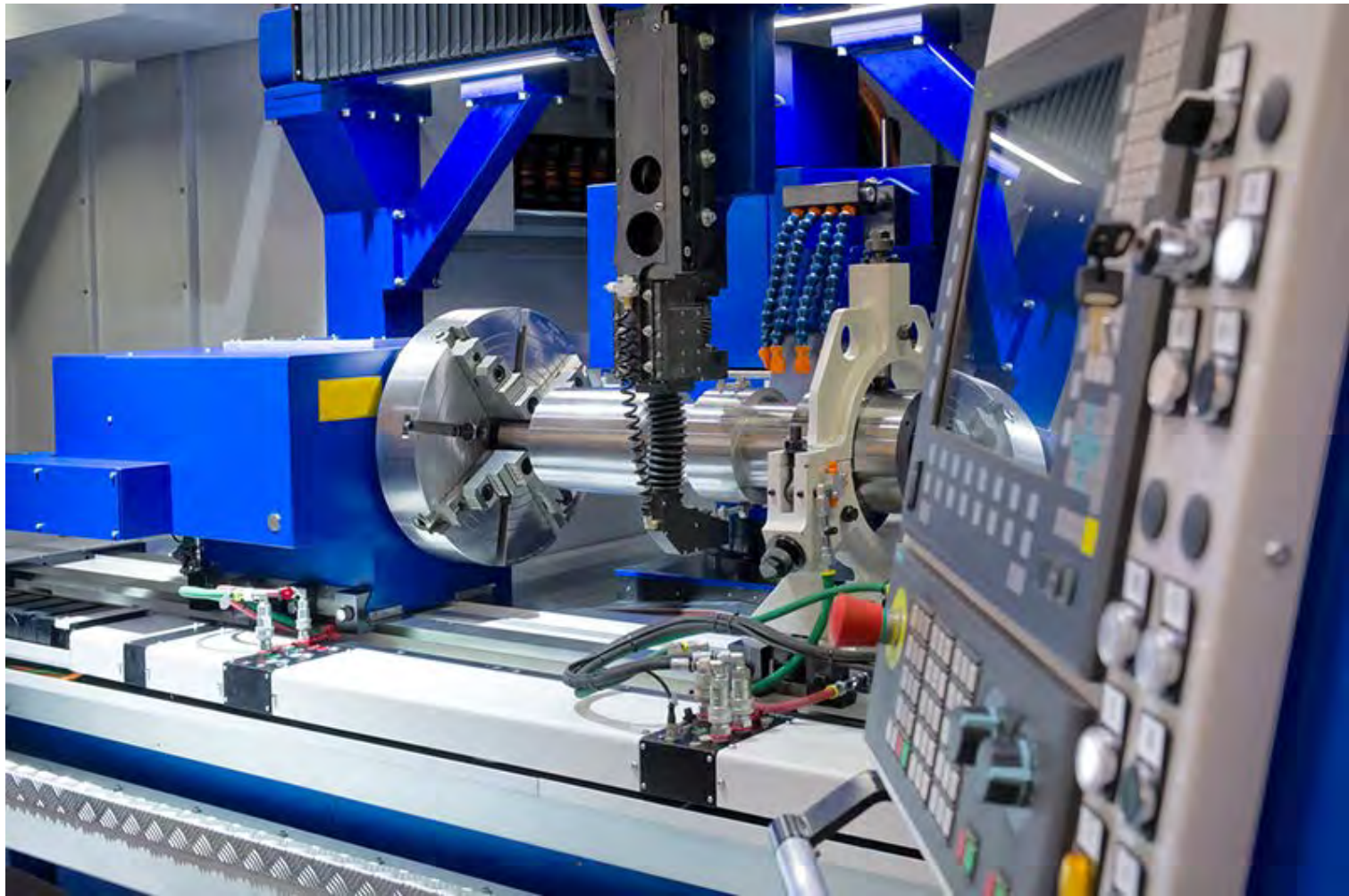




„Regionales Innovationssystem“, Existenzgründung

- Regional relevante „Innovationskeimzellen“
 - Inkl. Landwirtschaft, Sozialwirtschaft, Tourismus!
- Zusammenarbeit nach innen und außen
 - Innovation, Technologietransfer, Wissenschaft
- Existenzgründung / Nachfolge
- Innovative Projekte

Wettbewerbsfähigkeit



Wettbewerbsfähigkeit

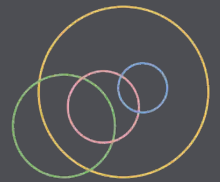


Wirtschaft, Wissenschaft, Standorte / Region

- Investitionsbedingungen
- Internationale Handlungsfähigkeit
- Profil Hochschulen / Innovationskeimzellen
- Wissensmanagement, BGM, IT, ...
- Profession. / Vernetz. Tourismusorganisationen
- „Attraktivität im besten Sinne“

Umwelt / Klimaschutz





Natur / Landsch., Energie-/ Ressourceneffizienz,
Umweltbildung

- Erhalt / Inwertsetzung Natur- / Landschaft
 - Landschaftspflege i.V.m. Energie, Diversifizierung, Brach- / Konversionsfl., Küsten-, Hochwasser-, Gewässerschutz, ...
- Energie- / Ressourceneffizienz
 - Energie- / Wärmekonzepte, energet. Sanierung, Baumaterial / -technik, Geothermie, Windwasserstoff, Mobilität
- Umweltbildung
 - Informationszentr., Energieagenturen, Schulung, Qualifizierung, Studienangebote, „Schaufenster“

Bildung / Qualifizierung





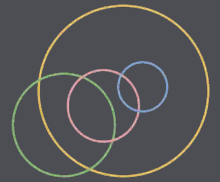
(berufl.) Bildungsangebote / Zugang, Fachkräfte

- Ausbildungsabbrüche / Berufsorientierung
- Entwicklung / Ausweitung duales Studium
- Bildungsbüros / -regionen
- Fachkräftebündnisse
- Erwerbsbeteiligung

Gesellschaftliche Teilhabe

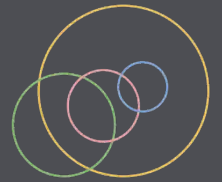


Gesellschaftliche Teilhabe



Gesellschaftliche Teilhabe, Akzeptanz, Mitwirkung

- Barrierefreier Zugang
- Bürgerschaftliches Engagement
- Beratungs- / Unterstützungsstrukturen
- Modell- / Demonstrationsprojekte
- Qualifizierung Ehrenamtlicher
- Erwerbstätigkeit / Unternehmerschaft



- Innovation: Mehr Kooperation
 - ARTIE, ikn2020, Rohstoffquelle Produkt, smart region, CO₂
- Mobilität: Mehr Vernetzung
 - Portal(e), flexible Bedienformen
- Fachkräfte: Mehr Miteinander
 - hierjetztmorgen, Servicestellen, Qualifizierung
- Infrastruktur: Mehr Nähe
 - Breitbandausbau



Lüneburg | 27. November 2014

...es kommt darauf an,
was man daraus macht!

Dieter Meyer Consulting GmbH

Bürgerstr. 1 / Europaplatz | 26123 Oldenburg

tel: 0441-809940 | fax: 0441-8099448

info@eurooffice.de | www.eurooffice.de

www.europedirect-oldenburg.de



Fragen